

2019 年度

四川省眉山市中共洪雅县委

宣传部部门决算

目录

公开时间：2020 年 10 月 23 日

第一部分 部门概况.....	4
一、基本职能及主要工作.....	4
二、机构设置.....	8
第二部分 2019 年度部门决算情况说明.....	10
一、收入支出决算总体情况说明.....	10
二、收入决算情况说明.....	10
三、支出决算情况说明.....	11
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明.....	11
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	12
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	16
七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明.....	16
八、政府性基金预算支出决算情况说明.....	18
九、国有资本经营预算支出决算情况说明.....	18
十、其他重要事项的情况说明.....	18
第三部分 名词解释.....	33
第四部分 附件.....	38
附件 1.....	38
附件 2.....	43
第五部分 附表.....	48
一、收入支出决算总表	
二、收入决算表	
三、支出决算表	
四、财政拨款收入支出决算总表	
五、财政拨款支出决算明细表	

- 六、一般公共预算财政拨款支出决算表
- 七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表
- 八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表
- 九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表
- 十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表
- 十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表
- 十三、国有资本经营预算支出决算表

第一部分 部门概况

一、基本职能及主要工作

（一）主要职能

1、拟订全县宣传思想文化工作重大政策和事业产业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2、统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实党中央和省委、市委、县委关于意识形态工作的决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，分析研判意识形态领域情况，配合巡视巡察工作开展专项检查，统筹指导舆情信息工作，组织开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

3、统筹指导协调理论学习、理论宣传、理论研究工作，组织推动理论武装工作，指导推动哲学社会科学工作，实施马克思主义理论研究和建设工程。

4、负责规划组织全局性思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想工作，组织重大先进典型的学习和推广。

5、统筹指导协调推动精神文化产品的创作和生产,协调组织中华优秀传统文化传承发展工作,协调指导推动群众文化建设。

6、对新闻出版、文化艺术、广播电视和电影改革发展研究提出政策性建议,统筹指导推进文化体制改革和文化事业、文化产业发展。

7、统筹组织协调精神文明建设工作,协调推动精神文明创建、公民思想道德建设和志愿服务工作。

8、统筹分析研判和引导社会舆论,指导协调县级新闻单位工作,负责组织协调重大新闻宣传活动和重大突发公共事件应急新闻工作。统筹协调组织开展新闻发布工作,承担县委新闻发布有关组织协调工作,负责县政府新闻发布组织实施工作,指导县级各部门和乡(镇)新闻发布工作,推动新闻发言人制度建设。拟订我县重大问题宣传口径。

9、统筹协调对外宣传工作,推动国际传播能力建设,组织指导重大对外宣传活动和对外文化交流工作,协调推动中华文化走出去工作。负责人权宣传工作的组织协调,会同有关部门组织反邪教等方面的对外宣传和舆论斗争工作。会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

10、统筹推动网络阵地建设,统筹协调新媒体的建设与管理,会同有关部门推动媒体融合发展和融媒体中心建设。统筹组织互联网宣传管理和舆论引导工作。推动全县网络社

会工作和网络文化、网络文明建设。指导推进互联网企业党建工作,指导互联网行业自律。

11、统筹协调网络意识形态工作。依法负责网络新闻业务和具有新闻舆论及社会动员功能业务的审批及日常监管。负责全县互联网信息内容管理和监督执法。负责指导协调网络舆情信息工作。指导和管理互联网违法和不良信息举报工作。

12、贯彻执行党和国家有关网络安全和信息化工作的方针政策和法律法规及省委、市委、县委的决策部署。统筹协调全县网络安全和信息化工作。协调推动公共服务和社会治理信息化。统筹指导关键信息基础设施网络安全保障。协调处理全县网络安全和信息化重大突发事件与有关应急工作。

13、负责管理新闻出版和电影行政事务和所涉及的行政审批工作,监督管理出版物内容和质量,监督管理印刷业,管理著作权等,组织指导协调“扫黄打非”工作,负责全县新闻出版单位的监督管理。负责新闻记者证管理工作。指导协调和参与重大电影活动和电影对外合作交流等。

14、受县委委托,会同县委组织部管理文化、新闻、广播电视和社会科学研究、文学艺术等宣传思想文化单位的领导干部,对乡(镇)党委宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化战线干部教育培训和人才工作。

15、负责职责范围内的安全生产、职业健康、审批服务便民化工作。

16、完成县委交办的其他任务。

（二）2019 年重点工作完成情况

1、全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届二、三、四中全会精神、习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，制发《2019 年全县党委（党组）理论学习中心组专题学习安排意见》，县委中心组学习 24 次（其中扩大学习 6 次），举办洪州大讲堂 4 期。

2、全面落实党委（党组）意识形态工作责任制，县委常委专题研究 7 次，向市委专题报告 2 次，听取乡镇、部门专题汇报 2 次，召开意识形态工作联席会 4 次，开展专项督查 1 次。

3、制发《进一步加强和改进突发事件舆论引导工作方案》，坚持舆情工作月考核月通报，办好网络安全宣传周活动，开展“清网”“净网”行动，处置负面舆情 1300 多条，未发生重大负面新闻和网络舆情炒作事件。

4、建成县融媒体中心，制定实施《2019 年“八大战役”宣传工作方案》，一月一主题外宣、一月一次新闻发布各 12 次。全年外宣上稿 2000 多篇，其中中央级媒体 250 余篇、省级媒体 1000 多篇。连续 30 天在央视《新闻联播》前宣传洪雅，全年在成都站 200 组动车展示洪雅，《洪雅宣传片》全新推广，《洪雅之恋》《影像洪雅》《看四川·洪雅对话世界》出版发行。央视 24 次、人民日报 6 次报道洪雅，央视

10 套《地理中国》播出《探秘瓦屋山》三集。

5、深入宣传社会主义核心价值观，设立雕塑小品 10 座。开展移风易俗，重拳整治“烧火佬”等陋习。周明弟获 2019 年“全国离退休干部先进个人”，尹晓琴等 4 人获眉山市 2019 年度“眉山好人”称号，杨燕、孙文祥家庭获眉山市第一届文明家庭称号。

6、统筹“四城联创”，扎实推进省级文明城市创建，33 名县级领导、77 个县级部门分包 7 个社区 99 个网格，顺利通过省上暗访测评。打造完成 8 个乡风文明示范村，文明村、文明单位创建覆盖率突破 55%，止戈镇、中山乡、东岳镇、中保镇创建为首批市级文明村镇。全县志愿者注册超过 2 万人。

7、完成版权登记 602 件，农村公益电影放映 1650 场。基层“扫黄打非”网格化建设初步形成，全县 15 个乡镇成立“扫黄打非”工作办公室。持续开展五大专项行动，破获 1 起淫秽色情网站刑事案件。建成 5 个综合性书屋。

8、举办“第三届四川音乐周洪雅森林生态音乐会”。开展散文名家瓦屋山采风创作，《人民日报》刊发《瓦屋行思》《瓦屋山》作品。新中国成立 70 周年和“康养洪雅·草堂之约”摄影展展出作品 380 余幅。百人大合唱《我爱你，我的祖国》获全市歌咏大赛一等奖。

二、机构设置

中共洪雅县委宣传部下属二级单位 1 个，其中行政单位 0 个，参照公务员法管理的事业单位 0 个，其他事业单位

1 个。

纳入中共洪雅县委宣传部 2019 年度部门决算编制范围的二级预算单位包括：《今日洪雅》杂志社。

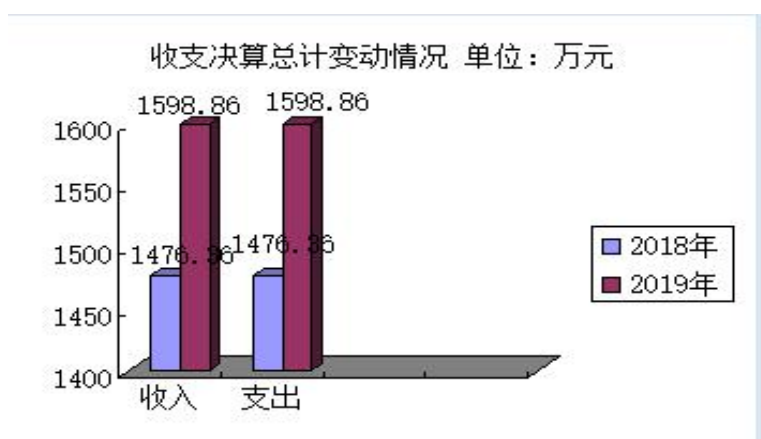
第二部分 2019 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2019 年度收入总计 1598.86 万元。与 2018 年相比，收入总计增加 122.5 万元，增长 8.3%。

2019 年度支出总计 1598.86 万元。与 2018 年相比，支出总计增加 122.5 万元，增长 8.3%。主要变动原因是机构改革后，增加国家电影事业发展资金等项目支出，以及人员增加导致基本支出上涨。

（图 1：收、支决算总计变动情况图）（柱状图）

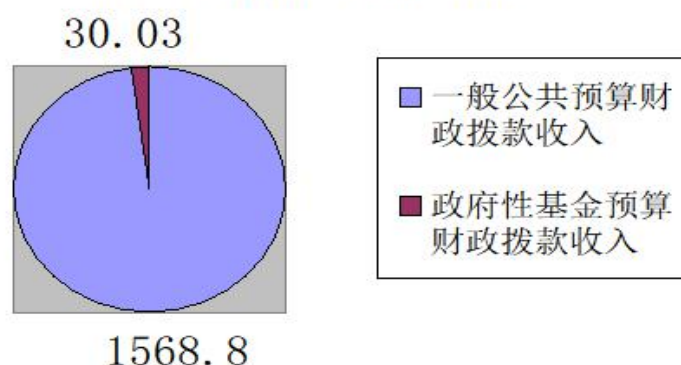


二、收入决算情况说明

2019 年本年收入合计 1598.86 万元，其中：一般公共预算财政拨款收入 1568.83 万元，占 98.12%；政府性基金预算财政拨款收入 30.03 万元，占 1.88%。

（图 2：收入决算结构图）（饼状图）

收入决算结构图 单位：万元

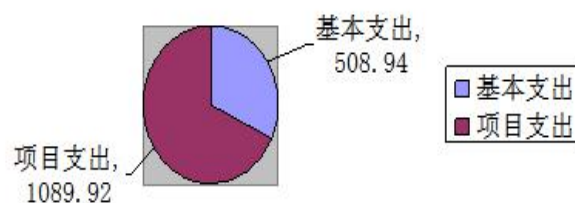


三、支出决算情况说明

2019 年本年支出合计 1598.86 万元，其中：基本支出 508.94 万元，占 31.83%；项目支出 1089.92 万元，占 68.17%。

（图 3：支出决算结构图）（饼状图）

收入决算结构图 单位：万元



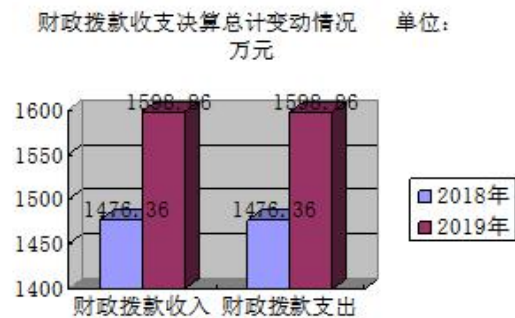
四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2019 年财政拨款收入总计 1598.86 万元。与 2018 年相比，财政拨款收入总计增加 122.5 万元，增长 8.3%。主要变动原因是机构改革后，增加国家电影事业发展资金等项目支出，以及人员增加导致基本支出上涨。

2019 年财政拨款支出总计 1598.86 万元。与 2018 年相

比，财政拨款支出总计增加 122.5 万元，增长 8.3%。主要变动原因是机构改革后，增加国家电影事业发展资金等项目支出，以及人员增加导致基本支出上涨。

（图 4：财政拨款收、支决算总计变动情况）（柱状图）



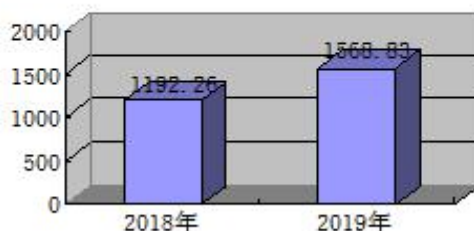
五、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

（一）一般公共预算财政拨款支出决算总体情况

2019 年一般公共预算财政拨款支出 1568.83 万元，占本年支出合计的 98.12%。与 2018 年相比，一般公共预算财政拨款增加 376.57 万元，增长 31.58%。主要变动原因是人员增加。

（图 5：一般公共预算财政拨款支出决算变动情况）（柱状图）

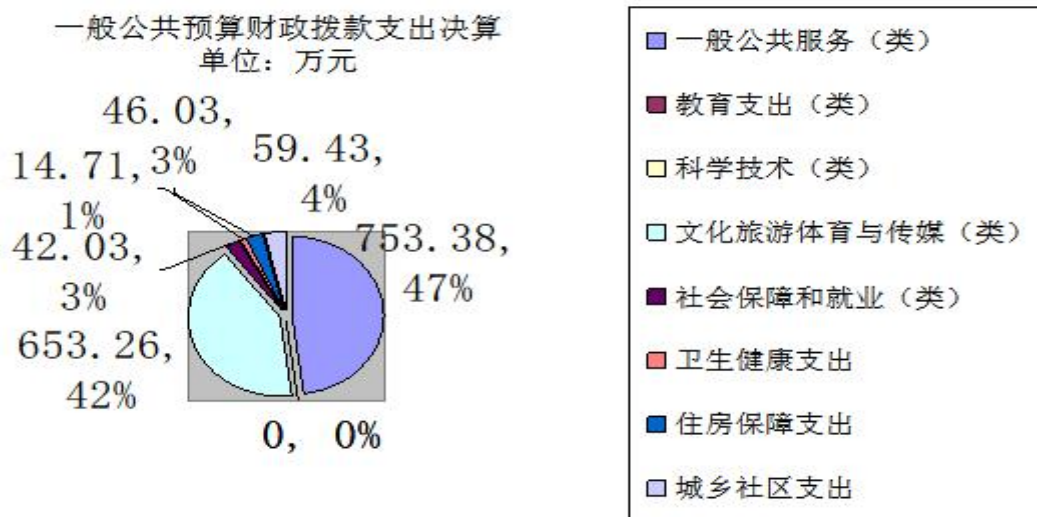
一般公共预算财政拨款支出决算变动情况
单位：万元



(二) 一般公共预算财政拨款支出决算结构情况

2019 年一般公共预算财政拨款支出 1568.83 万元，主要用于以下方面：一般公共预算服务（类）支出 753.38 万元，占 48.02%；文化旅游体育与传媒（类）支出 653.26 万元，占 41.64%；社会保障和就业（类）支出 42.03 万元，占 2.68%；卫生健康支出 14.71 万元，占 0.94%；住房保障支出 46.03 万元，占 2.93%；城乡社区支出 59.43 万元，占 3.79%。

(图 6: 一般公共预算财政拨款支出决算结构)(饼状图)



(三) 一般公共预算财政拨款支出决算具体情况

2019 年一般公共预算支出决算数为 1568.83 万元，完成预算 100%。其中：

1. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：支出决算为 406.14 万元，完成预算 100%，决算数与预算数持平。

2. 一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：支出决算为 347.21 万元，完成预算 100%，决算数与预算数持平。

3 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化活动（项）：支出决算为 9.8 万元，完成预算数 100%，决算数与预算数持平。

4. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）群众文化（项）：支出决算为 535.30 万元，完成预算数 100%，决算数与预算数持平。

5. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）：支出决算为 34.01 万元，完成预算数 100%，决算数与预算数持平。

6. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：支出决算为 56.15 万元，完成预算数 100%，决算数与预算数持平。

7. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助国产电影放映（项）：支出决算为 5.03 万元，完成预算数 100%，决算数与预算数持平。

8. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助影院建设（项）：支出决算为 5

万元，完成预算数 100%，决算数与预算数持平。

9. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：支出决算为 18 万元，完成预算数 100%，决算数与预算数持平。

10. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）未归口管理的行政单位离退休（项）：支出决算为 6.38 万元，完成预算数 100%，决算数与预算数持平。

11. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：支出决算为 35.65 万元，完成预算数 100%，决算数与预算数持平。

12. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：支出决算为 13.55 万元，完成决算数 100%，决算数与预算数持平。

13. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：支出决算为 1.16 万元，完成决算数 100%，决算数与预算数持平。

14. 城乡社区支出（类）城乡社区公共设施（款）其他城乡社区公共设施支出（项）：支出决算为 59.43 万元，完成决算数 100%，决算数与预算数持平。

15. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：支出决算为 46.03 万元，完成决算数 100%，决算数与预算数持平。

16. 其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于

教育事业的彩票公益金支出（项）：支出决算为 20 万元，完成决算数 100%，决算数与预算数持平。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2019 年一般公共预算财政拨款基本支出 508.94 万元，其中：

人员经费 452.89 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、机关事业单位基本养老保险缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、生活补助、奖励金等。

日常公用经费 56.04 万元，主要包括：办公费、水费、电费、邮电费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、培训费、公务接待费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、其他交通费用。

七、“三公”经费财政拨款支出决算情况说明

（一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

2019 年“三公”经费财政拨款支出决算为 1.88 万元，完成预算 100%，与预算数持平。

（二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

2019 年“三公”经费财政拨款支出决算中，因公出国（境）费支出决算 0 万元，占 0%；公务用车购置及运行维护费支出决算 0 万元，占 0%；公务接待费支出决算 1.88 万元，占 100%。具体情况如下：

(图 7：“三公”经费财政拨款支出结构)(饼状图)



1. 因公出国(境)经费支出 0 万元, 完成预算 0%。全年安排因公出国(境)团组 0 次, 出国(境) 0 人。与 2018 年决算数持平。

2. 公务用车购置及运行维护费支出 0 万元, 完成预算 0%。与 2018 年决算数持平。

其中: 公务用车购置支出 0 万元; 全年按规定更新购置公务用车 0 辆。截至 2019 年 12 月底, 单位共有公务用车 0 辆, 其中: 轿车 0 辆、越野车 0 辆、载客汽车 0 辆。

公务用车运行维护费支出 0 万元。

3. 公务接待费支出 1.88 万元, 完成预算 37.6%。公务接待费支出决算比 2018 年减少 1.16 万元, 下降 38.16%。主要原因是按照节约原则, 减少公务接待预算。

其中:

国内公务接待支出 1.88 万元, 主要用于开展业务活动开支的交通费、住宿费、用餐费等。国内公务接待 15 批次,

268 人次（不包括陪同人员），共计支出 1.88 万元，具体内容包 括：联合国历史村镇的未来国际会议媒体记者来洪接待 1 个批次，50 人次，支出 3460 元，2019 年春节期间县外媒体记者来洪采风接待 1 个批次，12 人次，支出 800 元，荣经县委宣传部来洪考察接待 1 个批次，8 人次，支出 520 元，综合性书屋推进会接待 1 个批次，50 人次，支出 3500 元，“送福进万家”活动接待 1 个批次，31 人次，支出 2136 元，“三下乡”活动接待 1 个批次，30 人次，支出 1800 元，四川省藤椒历史博物馆参观学习接待 1 个批次，26 人次，支出 1790 元，叶湾村慰问活动接待 1 个批次，40 人次，支出 2700 元，另有其余媒体来洪采访接待 7 个批次，30 人次，支出 2094 元。其中全年陪同人员共 9 人次。

外事接待支出 0 万元。

八、政府性基金预算支出决算情况说明

2019 年政府性基金预算拨款支出 30.03 万元。

九、国有资本经营预算支出决算情况说明

2019 年国有资本经营预算拨款支出 0 万元。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

2019 年，中共洪雅县委宣传部机关运行经费支出 56.04 万元，比 2018 年减少 47.1 万元，下降 45.67%。主要原因是 2018 年购置较多办公设备，而 2019 年未购置。

（二）政府采购支出情况

2019 年,中共洪雅县委宣传部政府采购支出总额 602.47 万元,其中:政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 602.47 万元。主要用于“森林氧吧 康养洪雅”央视 5 秒广告、四川电视台天气预报、在成都动车上展示洪雅形象、书画名家画洪雅等工作。授予中小企业合同金额 165 万元,占政府采购支出总额的 27.39%,其中:授予小微企业合同金额 13.23 万元,占政府采购支出总额的 2.2%。

（三）国有资产占有使用情况

截至2019年12月31日,中共洪雅县委宣传部共有车辆0辆,其中:主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、其他用车0辆。单价50万元以上通用设备0台(套),单价100万元以上专用设备0台(套)。

（四）预算绩效管理情况

根据预算绩效管理要求,本部门(单位)在年初预算编制阶段,组织对省级文明城市创建经费、《今日洪雅》一周两刊运行经费、县外高速公路户外单立柱广告牌租赁及宣传广告、媒体主题宣传版面费用、2019 年度媒体宣传合作费 5 个项目开展了预算事前绩效评估,对 5 个项目编制了绩效目标,预算执行过程中,选取 5 个项目开展绩效监控,年终执行完毕后,对 5 个项目开展了绩效目标完成情况自评。

本部门按要求对 2019 年部门整体支出开展绩效自评,从评价情况来看保障了部门正常运行,按时发放各类劳动报

酬，以及缴纳各项社会保险费。支付各类开支，包括办公、三公经费、印刷、水电、差旅、培训等。圆满完成 2019 年各项常规工作。本部门还自行组织了 5 个项目支出绩效评价，从评价情况来看项目绩效完成情况良好。做好宣传党的路线方针政策，县委、县政府的重大决策，全县经济建设、社会发展和改革开放的成就工作。加强了与主流媒体的沟通协作，加强正面宣传和舆情管控。做好洪雅对外形象宣传工作，展现洪雅国际康养度假旅游目的地形象。

1. 项目绩效目标完成情况

本部门在 2019 年度部门决算中反映“省级文明城市创建经费”等 5 个项目绩效目标实际完成情况。

（1）省级文明城市创建经费项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 74 万元，执行数为 74 万元，完成预算的 100%。通过项目实施，政务环境、法治环境、市场环境、人文环境、社会文化环境、生活环境、社会环境、生态环境得到整治和提升。增强城市影响力，提高美誉度和知名度，增强竞争力，吸引更多人来洪旅游观光、投资。提高全社会的文明程度和幸福指数，达到创文效果，美化环境、低碳生活、环保出行。发现的主要问题：无。下一步改进措施：无。

（2）《今日洪雅》一周两刊运行经费项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 70 万元，执行数为 70 万元，完成预算的 100%。通过项目实施，完成了宣传党的路线方针政策，发挥地方党委、政府的喉舌和重要宣传舆论阵地作用工作，宣传县委、县政府的重大决策，宣传全县经济建设、社

会发展和改革开放的成就。热情讴歌在两个文明建设中涌现出的新人新事，积极传播先进文化和科学知识，开展舆论监督，反映群众呼声和建议。每周三和周五出刊，每次印数 4000 份，每年出刊 90 期以上，发现的主要问题：无。下一步改进措施：无。

（3）县外高速公路户外单立柱广告牌租赁及宣传广告制作费项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 70 万元，执行数为 70 万元，完成预算的 100%。通过项目实施，县外高速公路户外单立柱广告牌租赁及宣传广告制作费项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 70 万元，执行数为 70 万元，完成预算的 100%。通过项目实施，促进了对外展示洪雅形象，宣传洪雅旅游，发现的主要问题：无。下一步改进措施：无。

（4）媒体主题宣传版面费用项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 55 万元，执行数为 55 万元，完成预算的 100%。通过项目实施，完成了四川日报、华西都市报、成都商报、四川农村日报、四川科技报、四川经济日报、四川法制报、眉山日报等主流媒体合作，加强了洪雅正面专题宣传，发现的主要问题：自媒体推送效果不佳。下一步改进措施：进一步加强与自媒体的合作。

（5）2019 年度媒体宣传合作费用项目绩效目标完成情况综述。项目全年预算数 55 万元，执行数为 55 万元，完成预算的 100%。通过项目实施，完成了中新社、中国改革报、四川新闻网、眉山日报、眉山网、新浪、洪雅论坛等媒体

合作。下一步改进措施：进一步加强与自媒体的合作。

项目绩效目标完成情况表

(2019 年度)

项目名称		省级文明城市创建经费			
预算单位		县委宣传部			
预算执行情况(万元)	预算数:	74 万元	执行数:	74 万元	
	其中-财政拨款:	74 万元	其中-财政拨款:	74 万元	
	其它资金:	0 万元	其它资金:	0 万元	
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	质量考核, 政务环境、法治环境、市场环境、人文环境、社会文化环境、生活环境、社会环境、生态环境的整治和提升			质量考核, 政务环境、法治环境、市场环境、人文环境、社会文化环境、生活环境、社会环境、生态环境的整治和提升	
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	数量	比照创文指标	13 类, 268 条指标	13 类, 268 条指标
	项目完成指标	质量	政务环境、法治环境、市场环境、人文环境、社会文化环境、生活环境、社会环境、生态环境的整治和提升	100%	100%
	项目完成指标	时效	持续	全年	全年
	项目完成指标	成本	预算内 74 万元	与预算持平	与预算持平

效益指标	经济效益	增强城市影响力，提高美誉度和知名度，增强竞争力 更多人来旅游 观光、投资	100%	100%
效益指标	社会效益	提高全社会的文明程度和幸福指数	100%	100%
效益指标	生态效益	达到创文效果，美化环境、低碳生活、环保出行效率	100%	100%
满意度指标		全县人民对创文的满意度	100%	100%

项目支出绩效目标完成情况表

(2019 年度)

项目名称		《今日洪雅》一周两刊运行费		
预算单位		中共洪雅县委宣传部		
预算数：	70 万元	执行数：	70 万元	
其中-财政拨款：	70 万元	其中-财政拨款：	70 万元	
其它资金：	0	其它资金：	0	
预期目标		实际完成目标		
一、宣传党的路线方针政策，在政治上与党中央保持一致。二、发挥地方党委、政府的喉舌和重要宣传舆论阵地的作用，宣传县委、县政府的重大决策，宣传全县经济建设、社会发展和改革开放的成就。三、坚持新闻工作“为人民服务，为社会主义服务”方针和团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，热情讴歌在两个文明建设中涌现出的新人新事，积极传播先进文化和科学知识，开展舆论监督，反映群众呼声和建议。四、每周三和周五出刊，每次印数 4000 份；五、每年出刊 90 期以上。		一、宣传党的路线方针政策，在政治上与党中央保持一致。二、发挥地方党委、政府的喉舌和重要宣传舆论阵地的作用，宣传县委、县政府的重大决策，宣传全县经济建设、社会发展和改革开放的成就。三、坚持新闻工作“为人民服务，为社会主义服务”方针和团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，热情讴歌在两个文明建设中涌现出的新人新事，积极传播先进文化和科学知识，开展舆论监督，反映群众呼声和建议。四、每周三和周五出刊，每次印数 4000 份；五、每年出刊 90 期以上。		
一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
项目完成指标	数量指标	每周出刊数	工作日，每周出刊 2 期	工作日，每周出刊 2 期
项目完成指标	数量指标	每年出刊数	每年出刊 90 期以上	每年出刊 90 期以上
项目完成指标	数量指标	每期印数	4000 份	4000 份

项目完成指标	质量指标	错误率	零错误	零错误
项目完成指标	时效指标	出刊时间	工作日，每周三和周五出刊	工作日，每周三和周五出刊
效益指标	社会效益指标	政策宣传	及时宣传政策制度，展现县委、县政府形象	及时宣传政策制度，展现县委、县政府形象
效益指标	经济效益指标	产业发展	宣传创业就业优秀案例	宣传创业就业优秀案例，激发群众创业热情
满意度指标	读者满意度	读者满意度	无不良情况反映	无不良情况反映

项目支出绩效目标完成情况表

(2019 年度)

项目名称		县外高速公路户外单立柱广告牌租赁及宣传广告制作费		
预算单位		中共洪雅县委宣传部		
预算数:		70 万元	执行数:	70 万元
其中-财政拨款:		70 万元	其中-财政拨款:	70 万元
其它资金:		0	其它资金:	0
预期目标			实际完成目标	
对外展示洪雅形象，宣传洪雅旅游。			对外展示洪雅形象，宣传洪雅旅游，展现洪雅国际康养度假旅游目的地形象。	
一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
项目完成指标	数量指标	成南路 35 公里处左测	租赁费 9.85 万元，一年 2 至 3 次双面画面更换费用约 1.8 万元	租赁费 9.85 万元，一年 2 至 3 次双面画面更换费用约 1.8 万元
项目完成指标	数量指标	成绵路 62 公里处左测	租赁费 9.96 万元，一年 2 至 3 次双面画面更换费用约 1.8 万元	租赁费 9.96 万元，一年 2 至 3 次双面画面更换费用约 1.8 万元
项目完成指标	数量指标	西昌礼州小桥村	租赁费 9.88 万元，一年 2 至 3 次双面画面更换费用约 1.8 万元	租赁费 9.88 万元，一年 2 至 3 次双面画面更换费用约 1.8 万元
项目完成指标	数量指标	成乐高速 56 公里处	租赁费 9.85 万元，一年 2 至 3 次双面画面更换费用约 1.8 万元	租赁费 9.85 万元，一年 2 至 3 次双面画面更换费用约 1.8 万元
项目完成指标	数量指标	成渝高速 K38（绕城二环高速）	租赁费 9.9 万元，一年 2 至 3 次双面画面更换费用约 1.8 万元	租赁费 9.9 万元，一年 2 至 3 次双面画面更换费用约 1.8 万元
项目完成指标	数量指标	青龙镇先锋村	租赁费 9.8 万元，一年 2 至 3 次双面画面更换费用约 1.8 万元	租赁费 9.8 万元，一年 2 至 3 次双面画面更换费用约 1.8 万元

项目完成指标	质量指标	广告牌质量	达国家户外立柱广告牌质量标准	达国家户外立柱广告牌质量标准
项目完成指标	时效指标	项目起止时间	2018 年 7 月至 2019 年 7 月	2018 年 7 月至 2019 年 7 月
效益指标	经济效益指标	对外展示洪雅形象。	洪雅旅游宣传。	洪雅旅游宣传，促进洪雅旅游发展。
效益指标	生态效益指标	旅游生态宣传	展现洪雅生态环境	展现洪雅生态环境
满意度指标	满意度指标	宣传部门满意度	≥99.9%	≥99.9%

项目支出绩效目标完成情况表

(2019 年度)

项目名称		媒体主题宣传版面费用			
预算单位		中共洪雅县委宣传部			
预算执行情况(万元)	预算数:	55 万元	执行数:	55 万元	
	其中-财政拨款:	55 万元	其中-财政拨款:	55 万元	
	其它资金:	0	其它资金:	0	
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	按县委工作安排的和全县工作需要确定刊发媒体, 加强洪雅正面专题宣传。			按县委工作安排的和全县工作需要确定刊发媒体。通过四川日报、华西都市报、四川农村日报等加强洪雅正面专题宣传。	
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	质量指标	项目质量	内容围绕洪雅发展、旅游。做好正面宣传。	内容围绕洪雅发展、旅游。做好正面宣传。
	项目完成指标	时效指标	项目起止时间	2018 年 1 月至 2018 年 12 月	2018 年 1 月至 2018 年 12 月
	项目完成指标	成本指标	项目预算	55 万元	55 万元
	项目完成指标	经济效益指标	加强与主流媒体的沟通协作	提升洪雅旅游县外知名度	提升洪雅旅游县外知名度

	效益指标	社会效益指标	提升洪雅旅游影响力	积极对接主流媒体，持续开展洪雅旅游宣传报道	积极对接主流媒体，持续开展洪雅旅游宣传报道
	效益指标	可持续影响指标	完善洪雅旅游配套宣传服务	有助于洪雅“天府旅游名县”创建	有助于洪雅“天府旅游名县”创建
	满意度指标	满意度指标	县委、干部群众	≥99.9%	≥99.9%

项目支出绩效目标完成情况表
(2019 年度)

项目名称		媒体主题宣传版面费用			
预算单位		中共洪雅县委宣传部			
预算执行情况(万元)	预算数:	55 万元	执行数:	55 万元	
	其中-财政拨款:	55 万元	其中-财政拨款:	55 万元	
	其它资金:	0	其它资金:	0	
年度目标完成情况	预期目标			实际完成目标	
	按县委工作安排的和全县工作需要确定刊发媒体, 加强洪雅正面专题宣传。			按县委工作安排的和全县工作需要确定刊发媒体。通过四川日报、华西都市报、四川农村日报等加强洪雅正面专题宣传。	
绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	预期指标值(包含数字及文字描述)	实际完成指标值(包含数字及文字描述)
	项目完成指标	质量指标	项目质量	内容围绕洪雅发展、旅游。做好正面宣传。	内容围绕洪雅发展、旅游。做好正面宣传。
	项目完成指标	时效指标	项目起止时间	2018 年 1 月至 2018 年 12 月	2018 年 1 月至 2018 年 12 月
	项目完成指标	成本指标	项目预算	55 万元	55 万元
	项目完成指标	经济效益指标	加强与主流媒体的沟通协作	提升洪雅旅游县外知名度	提升洪雅旅游县外知名度
	效益指标	社会效益指标	提升洪雅旅游影响力	积极对接主流媒体, 持续开展洪雅旅游宣传报道	积极对接主流媒体, 持续开展洪雅旅游宣传报道

	效益指标	可持续影响指标	完善洪雅旅游配套宣传服务	有助于洪雅“天府旅游名县”创建	有助于洪雅“天府旅游名县”创建
	满意度指标	满意度指标	县委、干部群众	≥99.9%	≥99.9%

2. 部门绩效评价结果

本部门按要求对 2019 年部门整体支出绩效评价情况开展自评,《中共洪雅县委宣传部 2019 年部门整体支出绩效评价报告》见附件(附件 1)。

本部门自行组织对项目、对省级文明城市创建经费、《今日洪雅》一周两刊运行经费、县外高速公路户外单立柱广告牌租赁及宣传广告、媒体主题宣传版面费用、2019 年度媒体宣传合作费 5 个项目开展了绩效评价,《省级文明城市创建经费 2019 年绩效评价报告》绩效报告见附件(附件 2)。

第三部分 名词解释

1. 财政拨款收入：指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

2. 事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

3. 经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

4. 其他收入：指单位取得的除上述收入以外的各项收入。

5. 用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的财政拨款收入、事业收入、经营收入、其他收入不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

6. 年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

7. 结余分配：指事业单位按照事业单位会计制度的规定从非财政补助结余中分配的事业基金和职工福利基金等。

8. 年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金。

9. 一般公共服务（类）宣传事务（款）行政运行（项）：指反映中国共产党宣传部门用于保障机构正常运行、开展日常工作的基本支出。

10. 一般公共服务（类）宣传事务（款）其他宣传事务支出（项）：反映除上述项目以外其他用于中国共产党宣传部门的事务支出。

11. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化活动（项）：反映举办大型文化艺术活动的支出。

12. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）群众文化（项）：反映群众文化方面的支出，包括基层文化馆（站）、群众艺术馆支出等。

13. 文化旅游体育与传媒（类）文化和旅游（款）文化和旅游交流与合作（项）：反映对外文化和旅游交流合作活动的支出。

14. 文化旅游体育与传媒支出（类）新闻出版电影（款）其他新闻出版电影支出（项）：用于其他新闻出版电影方面的支出。

15. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助国产电影放映（项）：反映电影放映、发行、管理等方面的支出。

16. 文化旅游体育与传媒支出（类）国家电影事业发展专项资金安排的支出（款）资助影院建设（项）：反映电影放映、发行、管理等方面的支出。

17. 文化旅游体育与传媒支出（类）其他文化体育与传媒支出（款）宣传文化发展专项支出（项）：按照国家有关政策支持宣传文化单位发展的专项支出。

18. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）未归口管理的行政单位离退休（项）：反映未实现归口管理的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）开支的离退休支出。

19. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

20. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）：指用于行政单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

21. 卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）公务员医疗补助（项）：指用于财政部门安排的公务员医疗补助经费。

22. 城乡社区支出（类）城乡社区公共设施（款）其他城乡社区公共设施支出（项）：用于其他方面的城乡社区公共设施支出。

23. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）：指用于行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

24. 其他支出（类）彩票公益金安排的支出（款）用于

教育事业的彩票公益金支出（项）：指用于乡村少年宫补助经费方面的支出。

25. 基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

26. 项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

27. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

28. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

29. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

30. 经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活

动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

31. “三公”经费：指部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

32. 机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第四部分 附件

附件 1

中共洪雅县委宣传部 2019 年部门整体支出绩效评价报告

一、部门（单位）概况

（一）机构组成。宣传部设 7 个股（办公）室，办公室、理论股、文化艺术股、出版和电影管理股、新闻和宣传教育股、公民思想道德建设股、网络管理股。

（二）机构职能

1.办公室。负责文电、会务、档案、机要、财务、安全、国有资产管理、综合协调等机关日常运转工作。承担保密、信息、绩效管理、政务公开、信访、督查和史志编纂工作。组织开展宣传思想文化战线干部教育培训和人才工作。负责机关和所属事业单位干部人事管理工作。负责统筹协调意识形态工作。承担机关和所属事业单位纪检监察工作。负责机关和所属单位党群工作等。指导协调宣传思想文化、旅游、网络安全和信息化领域法治建设，承担重大行政处罚听证、复议、应诉等有关法律事务工作。

2.理论股。组织研究宣传思想文化、旅游、网络安全和信息化工作政策建议，承担起草有关重要文件、报告和文稿，编辑宣传思想文化工作刊物。负责理论研究、理论学习、理

论宣传工作和理论队伍建设的指导协调。承担宣传思想文化系统重要文件、报告和文稿的起草及刊物的编辑。负责县委理论学习中心组学习服务工作，指导推动各级党委（党组）理论学习中心组学习。组织指导哲学社会科学工作。组织开展重大主题理论宣讲工作。负责思想理论动态信息收集报送工作。组织指导马克思主义理论研究阐释和课题研究等。

3.文化艺术股。负责文化艺术、文化传承发展相关工作。负责对文化艺术工作和文艺队伍建设的指导协调。组织协调文艺产品创作生产的引导和管理。指导推动协调群众文化建设。组织推动中华文化走出去工作，协调开展重大文艺文化活动。组织开展“社科评奖”相关工作。协调开展中华优秀传统文化和洪雅文化的研究阐发、保护传承、国民教育、宣传普及、创新发展、传播交流工作。负责公共服务、产业发展、改革指导资产监管相关工作。指导协调公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设。组织协调文化事业产业发展，研究提出有关政策建议。协调推进乡村文化振兴和文化惠民工程。协调推动文化和旅游产业建设相关工作。负责市级文化产业发展专项资金的申报、使用和监督管理。会同有关部门开展县属国有文化资产监管。

4.出版和电影管理股。负责出版、版权管理、印刷发行、电影管理相关工作。负责印刷、复制、出版物发行、电影发行、放映单位、出版单位和出版活动的监督管理工作。组织指导重要文件文献、教科书等的印刷发行工作。监督管理出版物内容和质量，协调数字出版等内容和活动的监督管理工

作。根据授权承担享有著作权作品的管理和使用工作，对作品的著作权登记和法定许可使用进行管理。指导协调重大电影活动和电影对外合作交流等。协调推动新闻出版民生工作。指导公益电影发行放映工作。负责反非法反违禁、传媒监管相关工作。负责指导协调出版物市场“扫黄打非”工作，组织实施出版物市场“扫黄打非”重大专项行动。组织对非法和违禁出版传播活动大案要案的查处等。组织协调新闻出版、电影行政审批工作，承办相关行政许可事项。承担新闻单位记者证的审核、发放、备案和管理。组织查处重大新闻违法活动等。

5.新闻和宣传教育股。负责新闻舆论宏观管理、新闻舆情分析监管、新闻理论研究和新闻队伍建设的指导协调。负责组织协调重大新闻宣传报道活动。承担县委、县政府新闻发布有关组织协调工作，研究拟订我县重大问题宣传口径。牵头舆情信息工作，组织开展舆情信息收集分析研判报送工作。（市宣新增给政研股）负责突发事件应急新闻宣传和舆论引导。负责媒体舆情动态信息收集分析研判工作。承担媒体融合与管理相关工作。协调处置县外媒体涉洪重大舆情。负责拟订对外宣传规划并指导实施，推动国际传播能力建设和对外话语体系建设。承担洪雅城市形象塑造和对外推广工作。承担全县对外宣传的联络和交流。组织开展重大对外宣传活动。组织协调人权宣传和反邪教等方面对外宣传和舆论斗争工作。会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。负责组织开展全局性思想政治工作。负责社会主

义核心价值观建设和爱国主义教育。负责形势政策教育、重大纪念活动的组织、指导和协调工作。组织重大先进典型的学习和推广。

6.公民思想道德建设股。负责拟订公民思想道德建设方面的指导意见，组织实施公民道德建设工程和重大活动，指导协调青少年思想道德教育阵地建设管理、精神文化产品生产和社会教育工作等。负责群众性精神文明创建工作，组织拟订文明创建规划、测评体系和管理办法，协调指导开展群众性精神文明创建活动并负责经验交流推广。组织开展文明创建考核和评选表彰工作等。指导全县志愿者服务工作。

7.网络管理股。负责网络新闻信息传播、网络评论和社会相关工作。承担互联网新闻宣传组织协调工作，组织全县重大主题网络宣传。负责重点新闻网站和新媒体规划建设有关工作。承担网上理论宣传引导方面的组织协调工作。承担县内新闻网站有关人员申领新闻记者证的初审工作。配合推动媒体融合发展和融媒体中心建设工作。承担组织协调网络评论工作。指导推动网络互动平台和网络评论队伍建设。负责推动网络社会工作和网络文化、网络文明建设。指导推进互联网企业党建工作。指导互联网行业自律。负责指导协调网络舆情信息工作。负责网络应急管理、网络意识形态相关工作。承担指导、督促、检查网络意识形态工作责任制的贯彻落实。负责互联网信息内容监督管理执法。负责网上信息内容监控和有害信息处置。统筹重大突发事件网络舆情处置工作。组织开展互联网专项整治。承担网络阵地建设和管理

的指导协调工作。负责网络新闻业务、具有新闻舆论和社会动员功能业务的初审工作。指导县网络舆情中心工作。负责网络安全、信息化协调、网络数据技术相关工作。统筹协调网络安全服务和保障工作，统筹关键信息基础设施网络安全工作，协调推进网络安全标准建设工作。统筹协调全县重大网络安全突发事件处置工作。承担指导协调信息化工作，协调信息化发展中的重大问题。

（三）人员概况。2019 年在职职工 31 人，退休 9 人。按性质分：行政人员 10 人，参公事业人员 5 人，全额事业人员 14 人，编内临聘 2 人；按职级分：行政（包括参公）人员中，副县级 1 人，享受副县级待遇 2 人，正科级 8 人，副科级 3 人，科员 2 人；全额事业人员中，七级职员 1 人，八级职员 1 人，九级职员 12 人。退休人员中，享受副县级待遇退休 5 人，享受正科级待遇退休 4 人。

二、部门财政资金收支情况

（一）部门财政资金收入情况。2019 年度财政预算收入 1598.86 万元，2018 年预算收入 1476.36 万元，比上年增加 122.5 万元。2019 年收入全部为财政拨款收入，其中 1568.83 万元为一般公共预算拨款，30.03 万元为政府性基金预算拨款。

（二）部门财政资金支出情况。2019 年度财政预算支出 1598.86 万元，2018 年预算支出 1476.36 万元，比上年增加 122.5 万元。2019 年支出为 1598.86 万元，其中基本支出 508.94 万元，项目支出为 1089.92 万元。

三、部门整体预算绩效管理情况

（一）部门预算管理。

2019 年部门整体绩效目标制定为保障部门正常运行，完成 2019 年各项常规工作。目标完成情况：单位整体运行情况稳定，保障人员劳动报酬，以及缴纳的各项社会保险费。保障宣传部 2019 年日常运行，支付各类开支。包括办公、三公经费、印刷、水电、差旅、培训等。预算编制准确、支出严格按照预算安排执行，根据执行进度拨付。年终预算与决算持平，预算完成度 100%，无违规记录。

（二）结果应用情况。

我单位高度重视绩效评价工作，严格按照财务制度等在单位内部开展自评工作，自评质量良好，及时完整真实的对绩效目标和自评结果进行公开，单位工作人员认真分析自评结果对相关工作进行整改完善。对于应用结果反馈良好。

四、评价结论及建议

（一）评价结论。预算执行情况良好，各类经费运行和使用情况良好，无违规情况，预算编制和决算执行情况相符。

（二）存在问题。绩效执行过程中的实时监控还应加强。

（三）改进建议。针对绩效评价结果制定专门的计划，不断提高资金使用效率。

附件 2

省级文明城市创建经费 2019 年绩效评价报告

一、项目概况

（一）项目基本情况

1. 县委宣传部作为项目主管部门，在该项目管理中负责统筹协调精神文明建设工作，协调推动省级文明城市创建工作并负责经验交流推广，组织拟订文明创建规划、测评体系和管理办法，组织开展文明创建考核和评价表扬工作。

2. 按照市委、县委统一工作安排和要求，县委宣传部组织开展省级文明城市创建工作。

3. 资金管理按照《中共洪雅县委宣传部关于印发六项制度的通知》，严格按照其中的财务管理制度使用资金，专款专用，并在国库集中支付中心集中拨付。该项目年初预算 74 万元，与决算数持平，并按项目进度全部拨付到位。

4. 该项目首先保障 3 名劳务派遣人员的工资，再按照评比指标，进行城市美化、文明城市宣传部等。

（二）项目绩效目标。

1. 项目主要内容

按照 13 类 268 条指标，完成政务环境、法治环境、市场环境、人文环境、社会文化环境、生活环境、社会环境、生态环境的整治和提升。创建时间持续到 2020 年 12 月。

2. 项目应实现的具体绩效目标

项目绩效目标为增强城市影响力，提高美誉度和知名度，增强竞争力，使更多人来旅游观光、投资。提高全社会的文明程度和幸福指数，美化环境、低碳生活、环保出行，全县人民对创建文明城市满意度达 100%。

3. 项目申报内容与实际相符，目标合理可行。

（三）项目自评步骤及方法

强化责任担当，由单位主要负责人牵头，分管领导具体负责，纪检监察组监督，办公室及相关业务股室负责实施项目绩效自评。

二、项目资金申报及使用情况

（一）项目资金申报及批复情况。

该项目年初预算 74 万元，县财政局批复 74 万元，全部拨付到位。

（二）资金计划、到位及使用情况

1. 资金计划

该项目年初预算 74 万元，全部由县财政资金统一拨付，未有其他渠道的资金。

2. 资金到位

该项目年初预算 74 万元，全部按进度拨付到位，实际使用 74 万元，使用率 100%，与决算数持平。

3. 资金使用

该项目年初预算 74 万元，全部按进度拨付到位，实际

使用 74 万元，使用率 100%，资金支付合法合规，与预算相符。

（三）项目财务管理情况

该项目实施过程中单位财务管理制度健全，严格执行财务管理制度，账务处理及时，会计核算规范。

三、项目实施及管理情况

（一）项目组织架构及实施流程

由单位主要负责人牵头，分管领导具体负责，纪检监察组负责项目监督，办公室严格按照财务制度负责资金拨付。

（二）项目管理情况

项目实施过程中，严格按照《中共洪雅县委宣传部关于印发六项制度的通知》，规范项目实施过程中涉及的招投标和政策采购流程。

（三）项目监管情况

由纪检监察组负责项目的日常监督，采用现场监督，查看核算账目，建立监管台账等形式开展工作。

四、项目绩效情况

（一）项目完成情况

该项目截止评价时，完成创文指标 13 类 268 条指标的相关要求，政务环境、法治环境、市场环境、人文环境、社会文化环境、生活环境、社会环境、生态环境得到整治和提升。

（二）项目效益情况

该项目增强城市影响力，提高美誉度和知名度，增强竞争力，更多人来洪旅游观光、投资。达到创建文明城市指标，美化环境、低碳生活、环保出行的目的，全县人民对创文的满意度和支持率达到 100%。

五、评价结论及建议

（一）评价结论

资金及时拨付到位，各项任务圆满完成。严格遵守财务审批制度，财务管理进一步规范。

（二）存在的问题

该项目在开展过程中，因工作人员少，未及时按照绩效评价结果调整相关进度安排。

（三）相关建议

加强绩效评价结果在项目实施过程中的运用，对项目及时验收、跟进，保障实施进度。

第五部分 附表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、财政拨款支出决算明细表

六、一般公共预算财政拨款支出决算表

七、一般公共预算财政拨款支出决算明细表

八、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

九、一般公共预算财政拨款项目支出决算表

十、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十一、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

十二、政府性基金预算财政拨款“三公”经费支出决算表

十三、国有资本经营预算支出决算表